

생활업종 신규 57만 8천 명, 통신판매업 5년 연속 1위

- 국세청, 2024. 7

□ 국세청(청장 김창기)은 적시성 있는 국세통계를 제공하고자 국세통계연보 발간(12월)에 앞서 분기별로 공개하고 있습니다.

□ 이번에 공개(6.28.)하는 국세통계는 주요 세목 신고 및 사업자 통계 등 181개로 국세통계포털(TASIS)에서 쉽고 편리하게 조회할 수 있습니다.

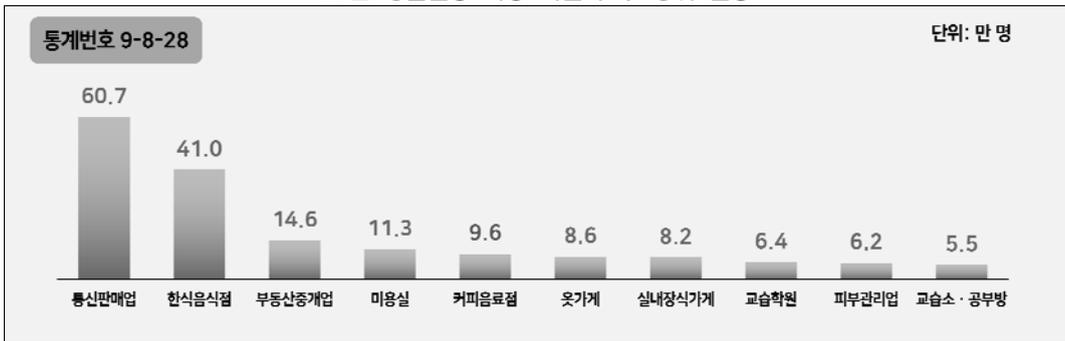
- 상속·증여세 : 신고·결정 현황 총괄, 납세자·자산종류별 결정 현황, 분위별 결정 현황 등
- 종합부동산세 : 지역·성·연령·분위별 결정 현황, 분납 신청 현황, 주택·토지분 결정 현황 등
- 법인세 : 신고·결정 현황 총괄, 업태·수입금액 규모별 신고 현황, 가동 법인수 등
- 부가가치세 : 신고·결정 현황 총괄, 지역·업태별 신고 현황, 전문직 신고 현황 등
- 사업자 : 지역·성·업종·연령별 가동·폐업·신규 사업자 현황
- 생활업종 사업자 : 지역·월·연령별 신규 사업자 현황, 성·연령·존속연수별 가동 사업자 현황
- 주세·소비제세 : 주세 신고 현황 총괄, 주류·지역별 신고 현황, 소비제세 신고 현황 총괄

□ 특히, 창업 트렌드 변화가 연령별·지역별로 잘 드러나는 100대 생활업종 사업자 현황 통계의 주요 내용은 다음과 같습니다.

1 생활업종 가동 사업자 302.2만 명, 전년 대비 3.4%증가

- 100대 생활업종 가동 사업자 수는 '23년말 기준으로 302.2만 명으로 전년(292.3만 명) 대비 9.9만 명(3.4%) 증가하였습니다.
- 업종별로는 통신판매업(60.7만 명), 한식음식점(41만 명), 부동산중개업 (14.6만 명) 순으로 많은 것으로 나타났습니다.

<'23년 생활업종 가동 사업자 수 상위 업종 >

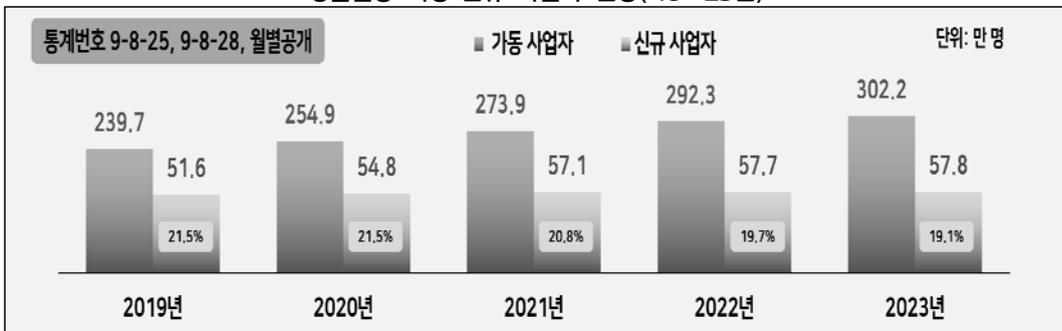


2 생활업종 신규 사업자 57.8만 명, 지속적으로 증가세

- 창업 트렌드 변화가 잘 드러나는 생활업종 신규 사업자 수는 '23년도 57.8만 명으로 전년 (57.7만 명) 대비 0.2% 증가하였습니다.
- '23년도 신규 사업자 수는 가동 사업자 수 대비 19.1% 수준이며 '19년 이후 가동·신규 사업자 모두 지속적으로 증가*하였습니다.

* (가동사업자) '19년 239.7 → '23년 302.2만 명, (신규사업자) '19년 51.6 → '23년 57.8만 명

<생활업종 가동·신규 사업자 현황('19~'23년) >

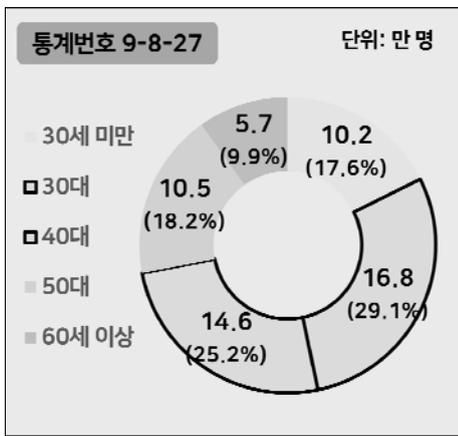




3 신규 사업자 모든 연령대 1위 통신판매업, 2위 한식음식점

- 생활업종 신규 사업자를 연령대별로 살펴보면 30대(16.8만 명, 29.1%), 40대(14.6만 명, 25.2%)가 1, 2위, 그다음으로 50대(10.5만 명, 18.2%), 30세 미만(10.2만 명, 17.6%), 60세 이상(5.7만 명, 9.9%) 순으로 많았습니다.
 - 업종별로는 모든 연령대에서 통신판매업과 한식음식점이 강세를 보였고, 그다음으로는 30세 미만·30대·40대는 커피음료점, 50대·60세 이상에서는 부동산중개업이 많은 것으로 나타났습니다.

< 신규 사업자(연령별) >



< 생활업종 신규 사업자 수 연령별 상위 업종 >

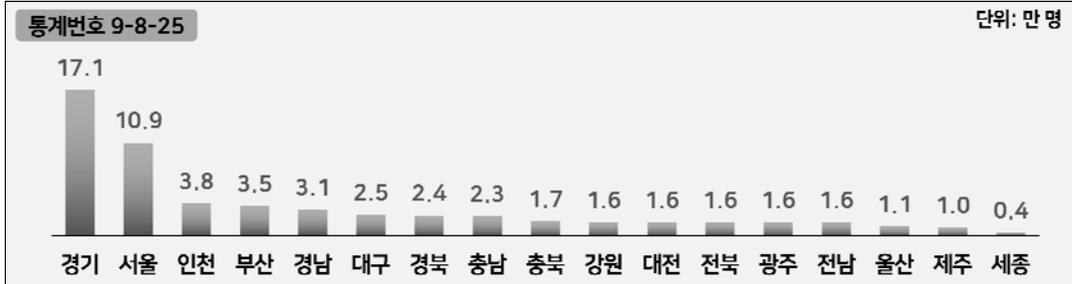
순위	30세 미만	30대	40대	50대·60세 이상
1위	통신판매업	통신판매업	통신판매업	통신판매업
2위	한식음식점	한식음식점	한식음식점	한식음식점
3위	커피음료점	커피음료점	커피음료점	부동산중개업
4위	피부관리업	피부관리업	교습소·공부방	커피음료점
5위	패스트푸드점	교습소·공부방	부동산중개업	실내장식가게

4 신규 사업자 수도권 55% 차지, 충청·강원 증가세, 세종·서울 감소세

- 100대 생활업종 신규 사업자를 지역별로 살펴보면,
 - 경기 17.1만 명(29.6%), 서울 10.9만 명(18.9%), 인천 3.8만 명(6.6%)으로 수도권 지역

이 55%를 차지하였습니다.

<100대 생활업종 사업자 현황(지역별)>



- 생활업종 신규 사업자를 전년도와 비교하여 증감률을 분석해 보면,
 - 충북(3.6%), 충남(3.4%), 강원(3.2%), 제주(3.1%), 경기(2.2%) 등 지역은 증가하였고, 세종(-6.9%), 부산(-3.3%), 경남(-2.6%), 서울(-2.0%), 울산(-1.9%) 등 지역은 감소한 것으로 확인됩니다.

<100대 생활업종 신규 사업자 전년 대비 증감률(지역별)>



- 아울러 올해 9월에는 법인세 세액공제·감면 및 접대비·기부금, 12월에는 종합·양도소득세 및 연말정산 신고 현황, 근로장려금 통계를 공개할 예정입니다.
- 앞으로도 국세청은 국세데이터 분석을 통해 국민 실생활에 도움이 되는 유용한 국세통계를 지속 공개할 수 있도록 노력하겠습니다.



붙임 1 - 100대 생활업종 개요

- (100대 생활업종) 소매, 음식·숙박, 서비스 등 주로 최종 소비자를 대상으로 일상생활과 밀접하게 관련된 품목(용역)을 판매·취급하는 업종
- 국세청은 '14년에 일상생활과 밀접한 40개 업종을 선정하여 관련 통계를 공개하였고 '17년 이후에는 100개 업종으로 확대하였으며,
 - '21년 4월부터는 국세통계포털(TASIS)에서 생활업종 사업자 현황을 쉽고 유용하게 활용할 수 있도록 다양한 콘텐츠*로 제공하고 있음
 - * 월별공개(시·군·구별 사업자 현황), 통계로 보는 생활업종, 카드뉴스

[100대 생활업종 명세]

구분		업종명
소매(36)		가구점, 가전제품판매점, 건강보조식품가게, 건어물가게, 곡물가게, 과일가게, 꽃가게, 담배·복권소매업, 문구점, 생선가게, 서점, 슈퍼마켓, 스포츠용품점, 시계·귀금속점, 식료품가게, 신발가게, 안경점, 애완용품점, 옷가게, 약국, 의료용품가게, 이륜자동차판매점, 자전거판매점, 장난감가게, 정육점, 주유소, 중고차판매점, 채소가게, 철물점, 침구·커튼가게, 컴퓨터판매점, 통신판매업, 편의점, 화장품가게, 휴대전화가게, LPG충전소
음식(12)		간이주점, 구내식당, 기타외국식음식점, 기타음식점, 분식점, 일식음식점, 제과점, 중식음식점, 커피음료점, 패스트푸드점, 한식음식점, 호프음식점
숙박(2)		여관·모텔, 펜션·게스트하우스
서비스(50)	병의원(13)	내과·소아과의원, 동물병원, 산부인과의원, 성형외과의원, 신경정신과의원, 안과의원, 이비인후과의원, 일반외과의원, 종합병원, 치과의원, 피부·비뇨기과의원, 한방병원·한의원, 기타일반의원
	전문직(9)	감정평가사, 건축사, 공인노무사, 공인회계사, 기술사, 법무사, 변리사, 변호사, 세무사
	교육(5)	교습학원, 교습소·공부방, 기술·직업훈련학원, 스포츠교육기관, 예술학원
	기타(23)	가전제품수리점, 간판광고물업, 결혼상담소, 노래방, 당구장, 독서실, 목욕탕, 미용실, 부동산중개업, 사진촬영업, 세탁소, 스포츠시설운영업, 실내스크린골프점, 실내장식가게, 실외골프연습장, 여행사, 예약장, 이발소, 자동차수리점, 주차장운영업, 피부관리업, 헬스클럽, PC방

* 100대 생활업종의 상세 분류 코드(기준·단순경비율)는 국세통계포털(<https://tasis.nts.go.kr>) 참고